

Data pubblicazione: 10 Luglio 2021

Posizione: coordinatore/facilitatore dei processi interni, referente soci e progetti

Caratteristiche del@ candidat@

- -esperienza di coordinamento maturata nel terzo settore o in ambito di economia solidale di almeno 5 anni, preferibilmente in cooperative;
- -conoscenza della finanza etica e finanza mutualistica e solidale;
- -condivisione dei valori di Mag2 espressi nel manifesto della finanza mutualistica e solidale.

Caratteristiche preferenziali:

- -essere socio di Mag2 o altre Mag o Banca Etica
- -età inferiore 40 anni

Caratteristiche della posizione:

- -posizione a partire da Ottobre 2021 selezione a Settembre 2021
- -tempo pieno (40 ore settimanali)
- -assunzione a tempo indeterminato (con periodo di prova iniziale)
- -è previsto un periodo di formazione interna sui valori e sull'organizzazione di Mag2
- -lavoro in presenza principalmente, sede Milano.
- -orario flessibile

Modalità e tempistiche di candidatura

Entro e non oltre il **30 Agosto 2021**, inviare CV, lettera di motivazione ed eventuali referenze a: aiolfi@mag2.it, mettendo in oggetto alla e-mail Candidatura #Nome#Cognome.

Mansioni:

- Garantire il corretto e continuo passaggio di informazioni e una comunicazione efficace tra i gruppi di lavoro interni e gli organi istituzionali (consiglio di amministrazione e coordinamento esecutivo).
- Affiancare con continuità il Presidente nella stesura dell'odg del cda e del ce con l'obiettivo di garantire spazio sia alle tematiche di ordinaria gestione e amministrazione che alle azioni strategiche/politiche segnalando anche eventuali criticità o aspetti rimasti "sospesi".
- Prendersi cura delle decisioni prese nei gruppi di lavoro interni e negli organi formali e farsi carico nel tempo e con continuità della loro trasformazione in azioni progettuali e operative concrete in collaborazione con i soci lavoratori e con i soci volontari coinvolti.
- Contribuire in maniera creativa e continuativa alla cura dei rapporti con i soci della cooperativa anche supportando il cda e il ce nella preparazione delle assemblee annuali ma non solo; possono essere immaginati eventi e attività ulteriori oltre alla newsletter, a FB, alle assemblee...es. Incontri (in presenza e/o online) a tema per piccoli gruppi di soci, anche decentrati, serate conviviali ecc.
- Contribuire in maniera creativa e continuativa alla visibilità territoriale della cooperativa e delle sue attività con l'obiettivo di "avvicinare" soggetti singoli ed organizzazioni del territorio interessati e interessanti; garantendo una sorta di accoglienza/accompagnamento graduale e relazionale a tutti coloro che mostrano interesse, curiosità o desiderio di conoscenza della vita della cooperativa.



Competenze:

- Avere competenze manageriali e leadership acquisite, preferibilmente nel contesto del terzo settore, che consentano di rapportarsi con l'ambiente interno/esterno in maniera proattiva, senza farsi sopraffare dalle urgenze ma valorizzando le competenze e i contribuiti di tutti: sia soci lavoratori che soci volontari. Saper operare quindi in un clima professionale collaborativo a prevalente leadership cooperativa: ognuno si impegna e si assume la responsabilità di fare il possibile per contribuire alla buona riuscita dell'attività, del progetto e del raggiungimento dell'obiettivo condiviso.
- **Partecipare attivamente alla risoluzione dei problemi** e delle criticità di ordine organizzativo, gestionale e politico che la vita della cooperativa via via attraversa. Avere doti di **concretezza** nell'approccio a tutti i problemi che dobbiamo fronteggiare, da quelli normativi a quelli tecnologici, a quelli economici, al rapporto con le altre realtà del mondo eco-sol.
- Saper accompagnare e facilitare **processi decisionali democratici e condivisi** all'interno della cooperativa (tra gruppi di lavoro, cda, ce e singoli soci lavoratori volontari).
- Saper **gestire in modo continuativo e non occasionale i rapporti con tutti i soci** della cooperativa sia attraverso l'organizzazione delle Assemblee che attraverso eventuali altre modalità creative ed efficaci
- Saper **promuovere le attività della cooperativa all'interno del territorio** sia in ambiti più vicini quali le reti di economia solidale, enti e istituzioni pubbliche, fondazioni che in ambiti più privatistici e imprenditoriali ma comunque vicini o affini ai temi fondanti della cooperativa.